Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información
Gobierno de Canarias

¡Vívelo! MAYO Día de 17 INTERNET www.diadeinternet.org

PROYECTO: **POR UN USO RESPONSABLE DE INTERNET**

Antecedentes:

El programa de Acciones de Túnez para la Sociedad de la información en su punto número 121 establece que "*Es necesario contribuir a que se conozca mejor Internet para que se convierta en un recurso mundial verdaderamente accesible al público. Hacemos un llamamiento para que la Asamblea General de la ONU declare el 17 de Mayo, Día Mundial de la Sociedad de la Información, que se celebrará anualmente y servirá para dar a conocer mejor la importancia que tiene este recurso mundial … y las diferentes formas de reducir la brecha digital*".

La II Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información celebrada en Túnez, aprobó, a instancias de España, asignar el 17 de Mayo para celebrar el Día Mundial de la Sociedad de la información . A partir de este momento, en que la ONU invita a todos los países del mundo a celebrar esta efeméride compartiendo fecha y objetivos.

www.diadeinternet.org

Descripción:

Organización de talleres y seminarios prácticos para sensibilizar, fomentar y promocionar entre la ciudadanía en general y en particular a menores, mayores y asociaciones de madres, padres, tutores y microempresas sobre las ventajas y beneficios del uso habitual e intensivo de las tecnologías de la información: Internet, correo electrónico, comercio y administración electrónica.

También sensibilizar sobre los posibles riesgos que tienen las tecnologías de la información para conocer y aprender a utilizar herramientas existentes en el mercado para prevenirlos y evitarlos, así como concienciar a los menores y a la ciudadanía en general sobre en uso responsable de Internet.

Lugar: Centro Comercial 3 de Mayo (Santa Cruz de Tenerife)

Objetivos:

- Aumentar los índices de penetración de la sociedad de la información en Canarias en hogares con ordenador, acceso a banda ancha y uso de Internet.
- Sensibilizar a la ciudadanía canaria, y en particular a los no conectados de los colectivos de mayores y otros de especial interés, menores, asociaciones de padres y madres y microempresas sobre las ventajas y beneficios de Internet para mejorar su calidad de vida.

C/ Cebrián, nº 3
35071 Las Palmas de Gran Canaria
Tfnos: 928 45 20 00
Fax: 928 45 20 17

Plaza de Sixto Machado, 3
38071 Santa Cruz de Tenerife
Tfnos: 922 56 89 00
Fax: 922 56 89 01

- Fomentar el buen uso responsable de Internet y de las tecnologías de la información en general.
- Advertir de los posibles riesgos y formar sobre las herramientas para prevenirlos
- Aumentar el nivel de conocimiento de las normas básicas de seguridad
- Promocionar sitios web con contenidos específicos para menores.

Duración: 6 días, de lunes a sábado (entre 10 de abril y el 27 de mayo, pero siempre con el 17 de Mayo entre las fechas elegidas)

Horario: Horario de apertura y cierre del centro comercial 10:00 am hasta 22:00 pm, intervalo de 2 horas de descanso al medio día.

Actividades:

- Rueda de prensa conjunta día de internet Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información del Gobierno de Canarias y las Entidades Colaboradoras en el evento **"17 de Mayo: Día de Internet en Canarias"**

- Organización de visitas concertadas con los colegios, asociaciones de mayores, mujeres o discapacitados en el horario de mañana con una duración media entre 1 y 2 horas en grupos máximo de 15 personas estos colectivos:

    - Uso responsable de internet y sitios web especiales para menores
    - Ventajas y beneficios de las tecnologías para mayores
        - Correo electrónico
        - Navegación Internet
        - Comercio electrónico
    - Difusión de contenidos sobre tecnologías de la información para la ciudadanía en general.

- Visitas concertadas de asociaciones de Padres y Madres sobre seguridad infantil entre 1 y 2 horas con grupos de máximo 15 personas.
    - Hábitos de uso y riesgos por edad en los menores
    - Promoción de herramientas de filtrado y control

- Jornadas de acceso libre a la ciudadanía en general por las tardes (cuando no haya grupos concertados.)

- Promoción de equipamiento hardware y software de la marca colaboradora

- Jornadas de sensibilización a pymes del centro comercial sobre las ventajas y beneficios de la sociedad de la información